

Asociaciones clave

Proveedores que cumplan con las características de los materiales requeridos

Inversionistas y accionistas

Personal altamente capacitado

Clientes estratégicos

Actividades clave

Compra de materias primas de alta calidad

Preparación de los productos

Atención al cliente

Preparación artesanal de las carnes y otros materiales

Innovación y desarrollo

Reclutamiento y capacitaciones

Recursos clave

Riber creador de la idea

App de la tienda

Marketing

Cocina bien acondicionada

Sistema de cadena Broiler

Propuesta de valor

App interactiva y de fácil uso para personalización de los pedidos y creación de perfil del cliente

Cashbank o devolución de dinero para próximas compras a través de la App

Técnicas especializadas artesanales en la preparación de los productos

Rápida respuesta de pedidos gracias al sistema de preparación de carnes Broiler

Comidas bajas en grasas saturadas

Relaciones con los clientes

App de la tienda

Redes sociales

Correo electrónico

Página Web

Línea telefónica

Canales

Página Web

Redes sociales

Tienda física

App de la tienda

Domiciliarios regionales y apps reconocidas

Segmento de mercado

Residentes y turistas de Barrancabermeja, Santander.

Estratos socioeconómicos 3, 4, 5, 6. Clase media alta

Edades de 18 a 54 años

Estructura de costos

Gastos administrativos

Capital de trabajo

Inversión

Máquinas y equipos

Análisis financiero

Fuentes de ingresos

Cobro por ventas en los productos

Pagos por medio de la App

Publicidad

Domiciliarios regionales y de apps reconocidas